

“ ”

学校名称: 杭州市创意艺术学校

建设类型: 高水平学校 高水平专业

填表日期: 2022年10月10日

浙江省教育厅 浙江省财政厅 制

1.指标体系包含数量指标、质量指标、时效指标、满意度指标、效益指标五个方面。

2.数量指标、质量指标的三级指标由各建设单位对照建设方案细化填写，数量指标着重定量，可用数量+单位名词表示，如3个，5项等；质量指标可定性定量相结合，用简短文字或数量+单位名词表示均可。

3.时效指标主要体现建设总体进度，用百分比填写。

4.满意度指标根据实际调研，用百分比填写。

5.效益指标可对照指标要求填写达成、未达成等，并提供相应佐证材料。

一、项目基本情况

1.学校基本情况			
学校名称	杭州市创意艺术学校（拱墅职高）	所在地区	杭州市拱墅区
建设类型	<input type="checkbox"/> 高水平学校	附建专业名称（一）	
		附建专业名称（二）	
	<input checked="" type="checkbox"/> 高水平专业	高水平专业名称（建设层次）	美发与形象设计（含美容美体）B
通讯地址	杭州市拱墅区舟山东路 124 号	邮编	310015
2.法人代表信息			
姓名	应康强	职务	党支部书记 校长
联系电话	13588069623	电子邮箱	572736964@qq.com
3.项目联系人信息			
姓名		职务	
联系电话		电子邮箱	

二、对学校层面的评价内容

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
1.数量 指标	1.1 提升现代化学校治理水平	1.1.1 党建强校	3	2	2	100%	
		1.1.2 德育群团	3	1	2	200%	
		1.1.3 制度建设	4	2	2	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点 10 个，中期要求完成 5 个（或进度过半），自评中德育群团建设完成量超前。				
	1.2 提升高素质人才培养水平	1.2.1 坚定信念	2	1	1	100%	
		1.2.2 锤炼情操	3	2	2	100%	
		1.2.3 加强规划	3	1	1	100%	
		1.2.4 厚植匠心	3	2	2	100%	
		1.2.5 培育双创	2	1	1	100%	
	指标进度说明	此项目共设置任务点 13 个，中期要求完成 7 个（或进度过半），自评中各项任务点均达到建设要求。					
	1.3 提升产教融合创新发展水平	1.3.1 盘点存量	2	2	2	100%	
		1.3.2 吸引新企	4	2	3	150%	
		1.3.3 组建集团	2	1	1	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点 8 个，中期要求完成 5 个（或进度过半），自评中吸引新企任务因受疫情影响，稍有滞缓，依照 50% 计算完成度				
	1.4 提升专业建设水平	强势更强	3	2	2	100%	
		创新图强	2	1	1	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点 5 个，中期要求完成 3 个（或进度过半），自评中各任				

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
			任务点均达到建设要求。					
	1.5 提升师资队伍建设水平	正向激励	3	2	2	100%		
		有效培训	3	2	2	100%		
		人才引进	3	2	2	100%		
		指标进度说明	此项目共设置任务点 9 个，中期要求完成 6 个（或进度过半），自评中各任务点均达到建设要求。					
	1.6 提升社会服务水平	引馆入校	2	1	1	100%		
		服务创新	4	2	3	150%		
		吸纳培训	4	2	2	100%		
		指标进度说明	此项目共设置任务点 10 个，中期要求完成 5 个（或进度过半），自评中“服务创新”任务点超额 50% 完成，其他均按要求完成。					
	1.7 自选特色建设项目	项目一：建成高水平技能竞赛人才培养基地	—	—	—	—	—	
		基地建设	4	2	2	100%		
		选手培养	3	2	2	100%		
		生涯关注	4	3	3	100%		
		指标进度说明	此项目共设置任务点 11 个，中期要求完成 7 个（或进度过半），自评中各任务点均达到建设要求。					
	2.1 提升现代化学校治理水平	2.1.1 党建强校	学校党支部战斗堡垒作用增强，新发展党员 3 名，十人次以上	按年度发展党员各一名，争取获评区级先进党组织	每年发展党员 1 名，获评区先进基层党组织	100%		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
2.质量指标			获得区级以上党员荣誉称号。				
		2.1.2 德育群团	学生德育工作取得新进展，一项以上研究成果或案例获市级以上荣誉。	学校学生管理各项规章制度齐备，相关德育案例获得区级以上奖项	学校学生管理各项规章制度齐备，相关德育案例获得区级以上奖项	200%	
		2.1.3 制度建设	学校管理更加规范，各项规章制度合理且具可操作性，柔性管理效率提升。	学校通过教代会出台相关治理规章制度，使学校管理更科学规范	教代会出台相应规章制度	100%	
		指标进度说明	每年发展党员1名，党支部获评区先进基层党组织。学校学生管理各项规章制度齐备，相关德育案例获得区级以上奖项。教代会出台相应规章制度。				
	2.2 提升高素质人才培养水平	坚定信念	学生专业思想稳固、学习目标明确	学生专业思想稳固	学校通过多种形式的教育实践活动巩固学生专业思想	100%	
		锤炼情操	学生核心素	形成一定的核心素	学校结合专	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			养培育有方法有措施形成一定品牌经验	养培育方案	业教学方案的调整,对专业、学科核心素养的培养提出了相应的评价标准与评价方法		
		加强规划	学生职业生涯规划清晰可执行度高,生涯规划教育有特色城品牌	职业生涯规划规范,学生生涯规划作品获得竞赛荣誉	学校在高一年级德育课中开足开齐《职业生涯规划》,帮助每一位学生制定专属的生涯规划,并通过多方努力督促其实现规划或做出适当调整。在历次杭州市级生涯规划评选	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					中有所斩获。		
		厚植匠心	深入开展工匠进校园活动，增强互动，树立榜样	分年级开展不同的工匠见面交流活动	借助学校世界技能大赛美发项目获奖选手、合作企业杭州工匠等资源，学校定期在各年级开展不同形式的劳模工匠见面活动，拉进学生与专业能工巧匠的距离。	100%	
		培育双创	积极开展“双创”教育，学生作品参加市级以上比赛获得好成绩	开展创新创业教育，组成社团，形成作品	将创新创业教育渗透在专业课与文化课之中，专门在各个专业开设市	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					场营销类解决通识课程，组织双创社团，发现专业学习中的问题，给与指导		
		指标进度说明	学校通过多种形式的教育实践活动巩固学生专业思想。学校结合专业教学方案的调整，对专业、学科核心素养的培养提出了相应的评价标准与评价方法。学校在高一年级德育课中开足开齐《职业生涯规划》，帮助每一位学生制定专属的生涯规划，并通过多方努力督促其实现规划或做出适当调整。在历次杭州市级生涯规划评选中有所斩获。借助学校世界技能大赛美发项目获奖选手、合作企业杭州工匠等资源，学校定期在各年级开展不同形式的劳模工匠见面活动，拉进学生与专业能工巧匠的距离。将创新创业教育渗透在专业课与文化课之中，专门在各个专业开设市场营销类解决通识课程，组织双创社团，发现专业学习中的问题，给与指导				
	2.3 提升产教融合对现有企业创新发展水平	盘点存量	对学校现有合作单位进行摸底调研	对主干专业合作单位进行调研走访，形成调研报告	对现有合作企业进行走访调研，形成调研报告	100%	
		吸引新企	争取有3家左右与学校主干专业紧密	落实主干专业各增加一家有一定影响力的企业单位与学	在疫情中，学校积极参与与企业转	150%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			适配的大型企业加入学校	校开展合作, 签署协议	型升级, 扩展合作渠道。		
		组建集团	吸引浙江美容美发协会、浙江省摄影家协会等行业组织在新校区设立驻校分支机构, 并在此基础上正式组建教育集团	联系杭州市美容美发协会、摄影家协会落实协会驻校工作。	通过多年努力, 业已形成与杭州市及浙江省美发美容行业协会、省内多家高职院校以及中职相关专业的较紧密联系, 待新校罗成可择机正式成立文化创意类专业职业教育集团	100%	
		指标进度说明	对现有合作企业进行走访调研, 形成调研报告。受疫情对服务行业的影响, 多数企业缩编严重。学校吸引新企业工作稍显滞后。通过多年努力, 业已形成与杭州市及浙江省美发美容行业协会、省内多家高职院校以及中职相关专业的较紧密联系, 待新校罗成可择机正式成立文化创意类专业职业				

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
			业教育集团。					
	2.4 提升专业建设水平	强势更强	确保学校美发与形象设计专业进入全省双高建设序列。	形象设计专业保质保量完成中期建设任务	基本如期完成中期建设各项任务	100%		
		创新图强	思政学科教师创新团队等项目入围“国家职业教育提质培优”遴选项目。加大实训基地建设投入，如期高标准建成进阶式专业实训教室。	思政学科创新团队建设初具态势，数字影像专业核心课程方案编撰，归纳总结相关专业教学成果	数字影像专业课程改革开始启动，思政学科创新团队建设借助市级活动开始发力。依托新校开展的实训基地建设进展顺利。	100%		
		指标进度说明	形象设计专业基本如期完成中期建设各项任务。数字影像专业课程改革开始启动，思政学科创新团队建设借助市级活动开始发力。依托新校开展的实训基地建设进展顺利。					
	2.5 提升师资队伍建设水平	正向激励	出台激励性政策文件，形	绩效考核方案修订并执行	目前通过工会民主程序	100%		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			成全校争优 创先工作氛 围		修改了绩效 考核规定， 通过了学校 十四五发展 规划。		
		有效培训	通过有效培 训与扶持。争 取有 1-2 位专 业课或文化 课教师获评 正高级职称， 教师晋升通 道通畅，通过 参加专业技 能大赛，获得 省二等奖以 上成绩。教师 教科研能力 有提升，在市 级论文评比 及科研成果 评比中有二 等奖以上成	优质高效完成教师 培训工作，推荐至少 一位教师参与正高、 特级评选。积极探索 参加省级教师技能 大赛有效路径。科研 论文数量质量有提 升	学校 2022 年 推荐了一位 专业教师参 加省正高、 特级教师评 选，一位教 师入围杭州 市名师培养 工程，新晋 一位教师获 评“运河特 级教师”， 一位教师获 评“运河名 师”， 2021、2022 年学校论文 在区、市论 文评比中升	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			绩。		级有所提升。		
		人才引进	依照学校专业建设需要与学科发展规划,每年引进新教师及企业技术能手参与教学。	依照学校十四五规划,确保专业与学科良性发展,每年引进一定数量的新教师,聘请若干企业能工巧匠入校助教。	2021年引进新教师三名,2022年引进新教师1名。同时吸引合作企业技能指导教师四名。	100%	
		指标进度说明	目前通过工会民主程序修改了绩效考核规定,通过了学校十四五发展规划。学校2022年推荐了一位专业教师参加省正高、特级教师评选,一位教师入围杭州市名师培养工程,新晋一位教师获评“运河特级教师”,一位教师获评“运河名师”,2021、2022年学校论文在区、市论文评比中升级有所提升。2021年引进新教师三名,2022年引进新教师1名。同时吸引合作企业技能指导教师四名。				
	2.6 提升社会服务水平	引馆入校	结合新校建设布局,落实华君武美术馆等文创类展馆入校	新校建设进展顺利,美术馆装修布展进入前期商议规划阶段	美术馆土建施工已经完成,内部装修正在进行。	100%	
		服务创新	组建校企合作专业服务	学校“致美”志愿者服务团队正式组建,	学校“致美”志愿者服务	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
			团队, 承揽社会业务, 锻炼学生实践能力, 形成一定品牌。	承接志愿服务活动项目, 收到好评。	团队活动开展正常, 收到服务单位一致好评			
		吸纳培训	积极承接面向就业的社会培训, 确保年均社会培训人数超过在校生人数的1.5倍以上。争创省级示范实训基地与社会劳动力再就业培训先进单位。	落实省市社会培训指标任务, 积极争取培训项目, 规范管理实训基地。	学校社会培训工作已纳入省市管理系统, 各项制度逐步建立, 培训项目及人数呈现增长态势。	100%		
		指标进度说明	美术馆土建施工已经完成, 内部装修正在进行。学校“致美”志愿者服务团队活动开展正常, 收到服务单位一致好评。学校社会培训工作已纳入省市管理系统, 各项制度逐步建立, 培训项目及人数呈现增长态势。					
	2.7 自选特色建设项目	项目一: 建成高水平技能竞赛人才培养基地	---	---	---	---	---	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
		基地建设	继续成功申报世界技能大赛美发项目国家集训基地，并争取永久落户学校。在新校落成使用后，争取世赛美容项目国家集训基地落户。	做好46届世赛基地服务保障工作，确保选手训练出成绩。结合新校区建设，构建更高规格标准的训练基地。	做好46届世赛基地服务保障工作，确保选手训练出成绩。结合新校区建设，构建更高规格标准的训练基地。	100%	
		选手培养	形成较完备的竞训体系，保证有3人次入选第46届世赛美发、美容国家集训队，争取有1人次代表中国参加世赛。之后，确保每一届世界技能大赛有不	竞训体系建设取得实质性进展，一名选手代表中国参加2022年世界技能大赛美发项目特别赛。	竞训体系建设取得实质性进展，一名选手代表中国参加2022年世界技能大赛美发项目特别赛。	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			少于3人次选手晋级国家集训队				
		生涯关注	关注竞赛型高技能人才竞赛后的职业生涯发展,指导其通过转岗、升学、谋职等方式更好地发展职业生涯	做好学校现有留校选手的后续培养,追踪并帮助离校选手的生涯发展	目前,留校两位选手均已获得大专学历,正在进修本科文凭。学校指派专业教师通过名师工作室,帮助其提升教学能力。离校选手,学校也通过所在企业,帮助其进一步提升技能水平,获取全国技术能手称号	100%	
		指标进度说明	做好46届世赛基地服务保障工作,确保选手训练出成绩。结合新校区建设,				

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
			构建更高规格标准的训练基地。竞训体系建设取得实质性进展，一名选手代表中国参加 2022 年世界技能大赛美发项目特别赛。目前，留校两位选手均已获得大专学历，正在进修本科文凭。学校指派专业教师通过名师工作室，帮助其提升教学能力。离校选手，学校也通过所在企业，帮助其进一步提升技能水平，获取全国技术能手称号。					
3.时效指标	3.1 任务完成进度	任务终期完成度	66 个	38 个	41 个	108%		
		收入预算执行率	1090 万元	600 万元	658.4 万元	109.7%		
		支出预算执行率	1090 万元	600 万元	665.7 万元	110.9%		
		指标进度说明	数量指标共设点 66 项,中期预计完成 38 项,实际完成 41 项,完成率 108%。 全校收入及支出预算执行率均高于原设定标准。					
4.满意度指标		4.1 在校生满意度	大于 95%	大于 95%	100%	105%		
		4.2 毕业生满意度	大于 93%	大于 93%	94.7%	101%		
		4.3 教职工满意度	大于 95%	大于 95%	96%	101%		
		4.4 用人单位满意度	大于 93%	大于 93%	94.9%	102%		
		4.5 家长满意度	大于 95%	大于 95%	95.4%	100%		
		指标进度说明	相关数据通过“问卷星”程序随机抽选样本调查完成					
5.效益指标	5.1 社会效益指标	院校合作中高职一体化人才培养质量高	加强中高职一体化建设，与浙江纺织服装职业技术学院、浙江横店影视职业技术学院 3+2 合作办学班级升学率 98%。	浙江纺织服装职业技术学院，浙江横店影视职业技术学院 3+2 合作办	浙江纺织职业技术学院，浙江横店影视职业技术学院 3+2 合作办	102%		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			业技术学院展开深入合作, 学生对接输送 98% 以上		学班级升学率 100%。		
		学校毕业生实现高质量就业、高质量升学	(1) 对口就业率 80% 以上; (2) 高考上线率 100%	(1) 对口就业率达到 80%, (2) 高考上线率 100%;	(1) 对口就业率达到 82.5% 以上, (2) 高考上线率 100%, (3) 本科人数从 2020 年的 2 人, 提升到 2022 年的 5 人。	100%	
		走进社会, 开展面向社区群众的为民服务和面向社会的技能培训	(1) 利用专业优势建立三个技能培训项目。 (2) 每年提供 100 个小时的社区为民服务活动。	利用专业优势建立三个技能培训项目。每年提供 100 个小时的社区为民服务活动。 每年开展 1000 人/次的社会技能培训	已经成立发型设计、美容护肤、化妆造型、人像摄影 4 个技能培训项目。(2) 至今已提供	128%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			(3) 每年开展 1000 人/次的社会技能培训。		256 个小时的社区为民服务活动。 (3) 已开展社会技能培训 2560 人/次		
		指标进度说明	与浙江纺织职业技术学院, 浙江横店影视职业技术学院 3+2 合作办学班级升学率 100%。2022 年, 对口就业率达到 82.5%以上, 高考上线率 100%, 本科录取人数从 2020 年的 2 人, 提升到 2022 年的 5 人。现已成立发型设计、美容护肤、化妆造型、人像摄影 4 个技能培训项目。截至 2022 年 8 月已提供 256 个小时的社区为民服务活动, 已开展社会技能培训 2560 人/次				
	5.2 可持续影响指标	5.2.1 学校是世界技能大赛美发项目国家队集训基地。为培养世赛选手提供保障。	学校实训基地建设成为世界技能大赛美发项目, 中国国家队集训基地	学校实训基地建设成为世界技能大赛美发项目, 中国国家队集训基地。	学校实训基地成为第 46 届世界技能大赛和特别赛国家队练基地	100%	
		5.2.2 全面提升学校办学条件	实施学校整体迁建项目, 新建铁路北站单元学校办学条件全	完成新建学校项目主体建设, 启动设施设备指标采购项目。	目前新校园主体建设已经基本完成, 部分项目开始招	100%	

一级 指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
			面提升。		标。			
		5.2.3 新闻媒体宣传报道	国家级新闻 媒体宣传报 道 3 次 省、市级宣 传媒体报 道 6 次。	国家级宣传媒体报 道 2 次。 浙江省、杭 州市宣 传媒体报 道 4 次。	国家级宣 传媒体报 道 5 次。 省、市宣 传媒体报 道 13 次。	300%		
		指标进度说明	学校实训基地为第 46 届世界技能大赛和特别赛国家队去训练基地。目前新校区主体建设已经基本完成，部分项目开始招标。截至 2022 年，国家级宣传媒体报道 5 次。省、市宣传媒体报道 13 次。					

三、对专业的评价内容（专业名称：美发与形象设计专业（含美容美体））

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
1. 数量 指标	1.1 人才培养模式创新	“技能进阶式”美发专业人才培养模式	4	2	2	100%	
		师徒制背景下竞赛型高能人才培养模式	4	2	2	100%	
		以双创教育为特征的宽领域强适应复合型人才培养模式	4	2	2	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点12个，中期要求完成6个（或进度过半），自评中均已完成相关任务点。				
	1.2 课程教学资源建设	慕课资源开发	60	20	30	150%	
		丽人会APP二期建设	5	2	2	100%	
		美发专业教具研发	2	1	1	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点67个，中期要求完成33个（或进度过半），自评中均已完成相关任务点。				
	1.3 教材与教法改革	美发与形象设计专业人才培养方案修编	4	2	2	100%	
		专业教学方案、核心课程标准及教材	8	4	4	100%	
		混合式教学方法的实践研	6	3	4	125%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
		究					
		活页式技能实习实操工作手册设计	4	2	2	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点 22 个，中期要求完成 11 个（或进度过半），自评中均已完成相关任务点，并略有超额。				
	1.4 教师教学创新团队	专业教师技能精进计划	13	7	7	100%	
		竞赛型选手转岗教学能力补强计划	4	2	3	125%	
		金牌教练打造计划	3	2	2	100%	
		扶持名师成长计划	3	2	2	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点 23 个，中期要求完成 13 个（或进度过半），自评中均已完成相关任务点，并略有超额。				
	1.5 校企合作与实训基地建设	前店后校 生营校管商助紧密型校企合作模式试点	2	1	1	100%	
		5G 技术工位设计与专业教学硬件提升	3	1	1	100%	
		世赛美发、美容项目国家集训基地建设	4	2	2	100%	
		合作企业遴选标准修订	2	2	2	100%	
		指标进度说明	此项目共设置任务点 11 个，中期要求完成 6 个（或进度过半），自评中均已完成相关任务点。				
	1.6 社会服务	师生技能社会公益服务队	4	2	4	200%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
		建设运营						
		承揽劳动力就业岗前培训和再就业技能培训	8	5	6	110%		
		面向市民特色技能短期培训项目开发	10	5	6	110%		
		指标进度说明	此项目共设置任务点 22 个，中期要求完成 12 个（或进度过半），自评中均已完成相关任务点，并有一定超额。					
2 质量指标	2.1 人才培养模式创新	“技能进阶式”美发专业人才培养模式	<p>依托新校区教育教学智能化管理系统,创设校内“学分银行”,尝试“技能进阶式”人才培养模式,分阶段量化学生技能掌握情况,将考核评价结果转化为积分,设定进阶积分标准,联合企业创设针对不同工种和工作情境的实习实训场所,以闯关方式开启更高层级学习空间,获取更多专业技能。相关研究成果获评市级职业教育成果奖二等奖以上。</p>	<p>组建研发团队,开展理论学习,外出学习取经。依托现代学徒制试点经验,形成初步架构并经过专家论证。基于学徒制培养方式,完成育人平台构建,对教学流程进行细化和优化,并在 2021 级、2022 级学生中开展试点。侧重于对剪、染、烫、护某一方面精通技师、储备店长等工作岗位员工的培养。</p>	<p>由学校领导牵头,教研组长和专业教师组成的研发团队,开展了对多所知名美发企业及有同类专业的兄弟学校的实地调研和学习,结合本校美发与形象设计专业现代学徒制试点经验,经过多次开会研讨,初步构建了“技能进阶式”美发专业人才培养方案初稿。由于此人</p>	100%		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					人才培养模式需依托教学智能化管理系统及实习实训场所，要等新校区建好再具体开展。		
		师徒制背景下竞赛型高技能人才培养模式	依托吉正龙技能大师工作室团队成员师资以及世界技能大赛美发项目国家集训基地，开展现代师徒制背景下竞赛型高技能人才培养模式的实践研究。对传统的师傅带徒弟育人模式中合理成分进行归纳，用现代教育理念加以升华，摸索“师带徒，小班化”技能传授新路径。所培养选手在第46届世界技能大赛美发项目中取得好成绩，有2名以上选手入选国家集训队。	侧重于对美发及美容项目竞赛型高端人才的培养。争取相关课题课题获市级立项，召开课题开题论证会，依托世赛集训队开展研究。通过测评，扩展师傅导师至3人，按方案实施人才培养，进行课题中期汇报。	自2021年起，学校启动新一轮技能集训队选拔训练。经过一年多时间的训练筛选，选手人数相对固定在10人以内，力争在22年11月市级技能比赛和随后进行的全国美发行业技能比赛中取得好成绩。其他参训选手也有不同程度的能力提升，在更大范围内调动了学生学技能、秀技能的积极性。作为省名校	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					长培养工程的研究课题《世界技能大赛美发项目对接专业教学实践研究》已通过开题环节。		
		以双创教育为特征的宽领域强适应复合型人才培养模式	依托正在开展的现代学徒制试点, 结合双创教育, 通过多专业融合式教育, 开展宽领域强适应复合型人才培养模式的实践研究, 确保学生能够依照自己的个性特点与兴趣侧重得到有效发展。涌现一批企业骨干力量, 形成 10 个左右创业典型人物案例。	关注于具备一定职业素养的专业普适性人才培养, 相对学生数较多, 依据个人特点与专业价值取向, 侧重于专题研究双创人才培养问题。组织学生参与市级双创竞赛力争获奖。新校区筹建双创实验室, 组建双创社团。培养 3 名以上专业双创师资。	结合新课程标准的打造, 2021 年学校在美发与形象设计专业班级中通过开设创新创业类课程, 帮助学生提升审美创新能力, 在高三五年一贯制班级毕业设计中增加相关设计要求。组织正在参加学校专业竞赛集训的学生和老师一起发现竞训中可以提升与改进的训练方法与小窍门, 逐步形成创新发明的原动力。	100%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					学校创设君兰工作室，有专业指导老师依照企业运营基本模式，指导学生参与管理实践，积累经营基本经验。		
		指标进度说明	受疫情影响，相关调研多以网络问卷形式进行，现场走访与交流调研较少。疫情打乱了原先世赛训练选拔计划，经及时调整，目前学校高技能人才选拔训练机制以逐步适应与恢复，相关研究虽有滞后，但思考与着眼点更为聚焦。通过相关专业课程渗透双创概念，结合技能训练发现亟需解决的问题进而指导双创落地。以学生见习工作室帮助学生进行双创体验。				
	2.2 课程教学资源建设	慕课资源开发	录制美发与形象设计专业、美容美体专业技能教学视频，借助国家职业教育慕课平台，扩大受众范围，使更多学生通过网络学习专业技能，修习学分，获得技能结业证书，掌握专业技术。美发与形象设计专业、美容美体专业技能登陆高教社慕课平台，学习人数累计破万。	2021 年一门课（化妆造型），第一期制作 20 节，上线运维。2022 年三门课（加美发基础、盘发技术）第二期制作 60 节，争取在线听课 5000 人次以上。	2022 年初，由孙雪芳、杨熙作为主创人员，学校与合作企业逆飞文化传播有限公司一道与高等教育出版社合作拍摄的 30 节《化妆基础》（慕课一期）在线开放课程已完成建课。包括 30 个教学视频、30 个	150	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					教学课件以及相配套的教学设计、习题等课程资源已全部上传“智慧职教”网站。试开课已结束，选课人数 33 人。目前正在准备第二期开课。		
		丽人会 APP 二期建设	在学校现有移动学习平台丽人会 APP 的基础上，结合专业教学需要，考量校企合作与社会服务功能，在高水平专业建设周期内上马二期工程，使该应用软件具备泛在学习与预约服务两大基本功能，打造智慧教学的新样本。丽人会 APP 二期建成并投入使用，泛在学习环境及社会服务功能基本搭建完成并产生初步成效，相关研究相继开展。	一期总结，二期架构，申报预算，列入当年区教育信息化重点建设项目。进行有针对性的前期调研。二期建构，开发并上线运行	2021 年学校主要对 2016 年创设的丽人会 APP 使用情况进行了分析总结，提炼出有待改进或变更的需求点，计划在 2022 年择机进行二期项目的招标与建设。	100	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
		美发专业教具研发	借助 3D 建模与打印技术, 依照世界技能大赛美发项目以及日常专业教学作品测评要求, 组织师生研发用于教学和比赛的实用教具、学具, 提高测评的规范性与精准度, 同时积极参加双创比赛, 争取获得专利。	梳理大赛规则, 开展一个模块(男士古典造型) 试点研制。与 3D 建模相结合, 通过立体打印, 形成系列教具。	2021 年, 通过 18 美发与形象设计专业学生创新创业教育, 以完成相关专业教学教具的初步开发。目前正在国家队集训过程中加以试用和逐步改进。拟参加 2022 年市级创新创业大赛。	100	
		指标进度说明	在与高教社合作的过程中, 依照慕课制作要求与教学内容需要, 第一期完成 30 节课的制作, 较之前计划稍多。二期计划正在制定落实。调研结果显示, 专业教学 APP 存在着推广和使用上的诸多不便捷因素, 依据国家信息化教学指导意见, 二期项目拟改变平台建设形式, 以更为便捷适用的小程序迭代丽人会 APP, 在保持已用功能基础上, 对接新校专业建设需求, 开发互动性较强、体验感较好的二期应用。目前项目方案初稿已出, 待专家论证后实施。基于学生训练需求, 研发相关专业教学用具, 目前通过一个模块进行试点。				
	2.3 教材与教法改革	美发与形象设计专业人才培养方案修编	参照世界技能大赛美发项目及美容项目技术要求, 在广泛企业调研的基础上, 开展新一轮美发与形象设计专业人才培养方案	访企业, 设计问卷, 开展调研, 形成调研报告并发表。(将调研侧重点放在企业对美发、美容、化妆	孔晶晶老师作为教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会成员, 从 2021 年 8 月起, 参	100	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			的修编。新一轮美发与形象设计专业人才培养方案修编完成。	人才技能及素养的要求和校企深度合作的愿望方面)。依据调查结论,修改方案,经专家论证后,拟出版。	与了中职美发与形象设计、美容美体两大专业划归艺术大类后的中等职业学校艺术类专业简介和标准修订工作,担任领导小组成员和执笔人。半年时间参与行业调研:上海、北京、湖南、杭州等5家行业协会;企业调研:涵盖全国范围内东部、西部、南部、中部等地域,80家企业;职业院校调研:54所职业院校,其中中职学校42所、高职院校12所、应用本科2所;毕业生调研:从事本专业工作岗		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					位的 557 名毕业生。在此基础上撰写了 12000 字的调研报告。		
		专业教学方案、核心课程标准及教材	依照修订后的人才培养方案，制定专业教学方案与核心课程标准，编写相关教材。与省教科院职教教研室以及北京师范大学出版社密切合作，争取新编教材入选国家规划专业教材目录，成为全省乃至全国推荐使用教材。制定专业教学方案与核心课程标准，编写相关教材。	牵头对省内及兄弟省份使用现行方案开展教学及教材运用进行调研，形成调研报告。修订专业教学方案，制定核心课程标准，编写核心教材 2 本。	经过多轮的组内教师研讨，企业专家、行业专家参与指导，由参与世赛选手型教师具体执笔的《盘发造型课程标准》及《美发造型课程标准》已撰写完成，目前正着手编写这两门课程的校本教材。	100	
		混合式教学方法的实践研究	结合专业教学实际需要，开展“线上线下”有机融合的混合式教学方法的实践研究，将“信息化”、“做中学”、“理-虚-实一体教学”、“先学后教”、“专业课程思政”、“核心素养整	组织专业教师学习相关理论，开展基于混合式专业教学的课程设计，拟推出 5 堂以上创新探讨课。持续推进混合式教学教法革新，拟申报	2021-2022 学年学校开展了基于混合式专业教学的课程设计研讨。第一实施跨专业融合，化妆造型课程与数字影像专业的人像摄	125	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			体锻塑”等要素手段加以合理运用，促进教法创新与技能夯实。“线上线下”有机融合的混合式教学方法的实践研究取得成果。	课题并实施研究，形成教学范式。	影课程合作授课；第二开展校企合作双师课堂，企业师傅与学校教师合作开发影楼化妆技巧；第三：邀请实习班学长传授经验，让高二学生体验“过来人”经验。后续创新探讨课程仍在开发中；第四组织教师2.0信息技术培训，提升教师线上线下利用现代教育技术手段授课能力。		
		活页式技能实习实操工作手册设计	依照核心课程项目式教学要求，结合学情，引进企业员工训练合理因素，组织编写并推广使用活页式技能实习实操工作手册，确保技能训练环节有据可	确定《美发基础》、《化妆造型》、《面部护理》三门项目式教学课程研发。在全市相关学校专业推广，并形成案例。	专业教研组积极开展活页式技能实习实操工作手册的编撰。目前《化妆造型》工作手册已基本成型，正在学校	100	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
			循,分步实施,逐项过关。活页式技能实习实操工作手册得到推广应用。		专业班级中试用。《面部护理》工作手册以课题研究方式推进,相关课题已获区、市级立项。			
		指标进度说明	学校指派孔晶晶老师参与教育部相关参与国家专业课程标准的调研与修订,目前工作已基本完成。针对美发方向缺少教学标准的实际情况,依靠世赛选手转岗教师的教学经验与世赛标准,着手修订核心技能课程标准。改变教学方式,适应信息化教学是提升专业教师教学能力的必要手段,目前专业教师课堂教学信息化利用率已达100%,文专融合、校企融合度显著提高。课题立项,开展深入研究。两门专业课活页教材已在教学中进行多轮试用,不断加以完善。					
	2.4 教师教学创新团队	专业教师技能精进计划	进一步加强现有专业师资的技能训练,通过下企业跟岗,夯实技能技术,掌握行业最新工艺流程与操作手法,反哺教学。通过有计划地组织教师参加全国性行业技能大赛,锻炼教师的实战能力,争取培养出专业各个核心技能方面的全国技术能手,打造高技能师资团队。专业教	现状摸底,分美发、化妆、美容三个方向,由教师依照自身情况以及学校专业发展前景,制订个人精进计划。派遣下企业实践教师3名,(美发、美容、化妆各一),领雁人才培养1名(区级以上学科带头人或名师)。	本年度,对目前美发与形象设计(美容美体)专业的青年教师进行了工作室培养,分别由孔晶晶、孙雪芳、王小江等三位名师从专业技能和教育教学以及科研方面对青年教师加以帮扶,督促个人制定	100		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			师下企业跟岗，反哺教学形成定制。教师参加全国性行业技能大赛及教学能力大赛，获得二等奖以上成绩。		了三年发展规划，名师带领整个教研组发展，2021年、2022年教研组分获区“巾帼文明岗”、区优秀教研组“		
		竞赛型选手转岗教学能力 补强计划	注重对技能竞赛型选手赛后转岗跟踪帮扶，确保相关选手能在3-5年时间内获得与专业教师相适应的学历水平及教师资格。通过技能大师工作室和名师工作室的孵化，锤炼其教育教学能力，帮助他们站上讲台并站稳讲台。转岗技能型选手教学能力提升，在区级以上赛课节中获得好成绩。	选派外出脱产培训1-2人(以教学能力提升为主)。	2021年受疫情及学校教学任务较重影响，脱产外派工作暂时受阻。学校依托名师工作室，通过邀请外校优秀教师进校传授教学经验，组织青年教师外出短时学习等方式，努力增强转岗新教师教育教学能力。督促选手通过函授等方式获得大专及本科学历。	125	
		金牌教练打造计划	有侧重的划定专业技能辅	确定金牌教练预备	2021年，学校石	100	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			导方向，建立一支能攻坚克难，突破专业技术训练瓶颈的优秀教练员队伍，通过指导校内各个层级的竞赛集训队，组织学生参与各级各类技能大赛，在成就学生的同时，打造金牌教练团队。形成金牌教练团队，国家队教练组中有两人及以上成员，所带选手获省级以上比赛前三名。	人选，明确师带徒具体名单，拟分项目参加省级大赛。确保省赛美发、美容、化妆项目金牌2枚，进入国赛1名。	丹、王芹两位老师分别通过各自所在的名师工作室开始自己的教学成长之路。石丹协助教科室一起拟定了职业院校美发专业技能大赛的申报书，取得了一定的实践经验。王芹、石丹参与世赛教练团队。		
		扶持名师成长计划	有意识地通过课题研究，引领专业教师向学术型、专家型名师成长。在建设周期内，确保有一项研究成果获评省优秀教学成果二等奖以上，有多篇研究论文获区级以上奖励或发表。争取专业团队入选省级“提质培优”相关建设项目。	形成冲击正高、特级、省教坛新秀专业教师预备名单，专项扶持，重点打造。争取推荐正高级教师1名。	目前，孔晶晶老师作为省名师培养对象，顺利入选拱墅区运河特级教师，扶持名师成长计划走出第一步。孙雪芳老师获选拱墅区运河名师。	100	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
		指标进度说明	下企业跟岗顺利推进基本形成定制；依托校内现有三个区级名师工作室分别从专业技能、教学设计、学生管理等方面对教师进行指导培养。名师工作室帮助选手提升教学控堂能力，函授专科学历帮助打通学力瓶颈。目前两名获奖选手均已取得专科学历，正在进行专升本函授学习。2021年，石丹、王芹指导的选手在全国行业技能大赛中获得较好名次。目前两人均为世赛国家队教练组成员。2022年推荐正高级、特级教师各一人次。					
2.5 校企合作与实训基地建设	前店后校 生营校管商助紧密型校企合作模式试点	以新校建设为契机，吸引行业内优质企业进驻学校，开展基于示范性实训工坊项目建设的“前店后校、生营校管商助”模式紧密型校企合作试点。借助这一平台，实现多方共育、各方受益的合作目标。相关试点形成优秀案例。	形成架构、确定商家、店面前期设计装修，组织学生岗前培训。		从校企合作的企业中甄选能够进驻学校的企业，通过近年学生的实习反馈及企业自身情况综合考量，侨治和维卡博进入第二轮。	100		
	5G技术工位设计与专业教学硬件提升	合理规划新校专业实习实训场地，思考基于5G技术的实习工位设计，使之尽可能地成为教师、学生、企业师傅合力指导的操作平台。对现有基地的硬件设备进行更新，提升其运用功能，争取做到与行业	调研形成设计思路，校企合作给出初步设计图。形成概念实体工位，试运行，进行进一步优化。		2021年学校加大在专业硬件添置上的投入力度，全年共投资12万元，主要添置了形象设计精准教学专用移动系统等一批美发及形象设计专业设	100		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			流行设备同步甚至超前配置,帮助学生学到最新技能,更好地适应企业用人需求。		备,满足教学及训练需要。针对新校区实训教室的5G工位设计也进行了两次与设计单位以及设备生产厂家的对接会,提出了大致的设计构想。		
		世赛美发、美容项目国家集训基地建设	进一步加大世赛美发项目国家集训基地建设力度,优化训练环境、添置训练设备、整合国家队训练与日常专业课实操教学,使训练更有针对性,学习更有实效性。通过广泛外联,在新区投入使用之后,积极承办美发及美容项目的国家级技能大赛,提升专业知名度。世赛美发项目国家集训基地获评优秀实训基地。	申报世界技能大赛美发项目、美容项目国家集训基地获批,进一步健全基地制度。完成新校区双基地硬件建设并投入使用。	从2016年至今,学校湖墅南路基地一直是第44、45、46届世界技能大赛美发、美容浙江省集训基地。第44-46届世界技能大赛美发项目国家集训基地。基地管理处联合运河技工学校,不断健全基地制度,认真做好后勤保障工作。	100	
		合作企业遴选标准修订	制定出台合作企业遴选标	会同行业协会进行	2021-2022年,美	100	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			准，设置一定准入门槛，吸引行业优质企业开展深度合作及订单式人才培养。实行合作企业动态管理，年度考核，建立健全违规企业及考核不达标企业清退机制。	调研，形成调研报告。制定遴选标准并试运行。	发专业毕业生回访调查显示，目前的校企合作企业中，学生留岗率由高到低依次是维卡博、托尼盖、侨治、苑苑。根据毕业五年以上美发专业毕业生回访调查显示，工作环境、晋升通道是否顺畅及工作单位的待遇保障（五金）是否到位成为学生考量留岗的重要因素。行业协会共同研究发现符合以上因素的企业，在行业内的口碑好、体量大、运营资金稳定。参考以上合作企业，制定初选标准。		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)		
			实施期满	中期	中期	中期	终期	
		指标进度说明	此项目基于新校场地开展。目前新校建设推进顺利。在现有场地，则利用专业实训厅为开展实践探索。开展了基于5G技术的专业实训工位所要具备的基本功能调研，相关工位设计概念材料初稿大致完成，有待进一步细化。经过三届世赛基地实际运作，目前各项工作制度基本齐备、管理能力较强。采用多元、多轮调查形成企业遴选的动态机制，确定相对稳定的刚性指标。					
	2.6 社会服务	师生技能社会公益服务队建设运营	组建师生技能社会公益服务队，按月度安排外出公益行活动，做好记录工作。在做好基础性社会服务的基础上，遴选一批有一定社会影响力且可长期服务的社会养老康复福利单位、城市公共事业单位作为学校实习实践基地进行共建。师生技能社会公益服务队，获评市级优秀志愿者团队。	1、组建师生专业团队2个(美发、化妆各一)。 2、固定类15家。非固定活动30次。	组建拱职“致美”志愿者美发服务队、化妆服务队，每学期定期有计划地开展社团学员技能提升课程，为社会各个领域提供化妆造型社会实践服务。曾助力杭州市妇联拥抱新时代，幸福新定义首届长三角婚恋研讨会；助力拱墅区教师表彰大会；为市、区级兄弟学校艺术类竞赛提供化妆造型服务(杭州二中、	200		

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					源清中学、保俶塔实验学校等)。年度累计外出活动五十余次,参与活动人员近800人次。		
		承揽劳动力就业岗前培训和再就业技能培训	依托市区两级人力资源和社会保障部门,积极承揽劳动力就业岗前培训和再就业技能培训,确保社会培训人数达到并超过在校人数两倍以上。	承接项目累计15个,受训3000人次。	作为世赛集训基地、杭州市美发美容公共实训基地,采用“走出去、请进来”等方式,开拓培训渠道、拓宽培训课程。虽然受疫情影响,线下培训曾一度中断,但是通过多方努力,开设线上课程,保质保量地完成每年在校生1.2倍的培训任务。特别突出的是:帮助杭州市美发美容协会开展技能大赛赛前培	110	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					训，培养了近两百名高级工，辅导校企合作单位—杭州健康管理有限公司员工鲁家琦获得第二届全国美发美容行业技能大赛美容项目冠军，取得全国技术能手荣誉称号。		
		面向市民特色技能短期培训项目开发	从提升人民群众自身审美需求以及对美好生活建构的角度，积极设计适合不同社会人群的短期专业技能培训，体现职业教育的专业之美。短期专业技能培训项目得到社会认可。	创设5个项目，10期，800人次。	学校利用湖墅南路实训基地有利地形、专业设施设备，以及三个楼层大师工作室的影响力，开设了生活日妆、摄影、形象设计等短训班，向社会大众开放，“理实一体”的教学，“技证合一”的收获，吸引了很多社会报名学	110	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
					习。		
		指标进度说明	2021年学校“致美”志愿者服务队成立至今，外出活动50余次，服务800余人。随着社会培训纳入学校绩效考核指标，21、22年相关培训工作开展较为顺利，予以完成年度计划任务。结合专业特色，学校基地管理处充分考量疫情常态化治下的社会培训需求，利用线上线下结合方式开发了实用插花、职业女性化妆技巧、身体护理保健技能、美甲、美睫等多项培训项目。				
3 时效指标	3.1 任务完成进度	任务终期完成度	157	81	87	108%	
		收入预算执行率	190	80	84.3	105.4%	
		支出预算执行率	190	80	85.8	107.3%	
		指标进度说明	专业建设方面共设点157个，中期预计完成81个，实际完成87个，完成率108%。收入预算与支出预算均超原计划到位落实。				
4.满意度指标		4.1 在校生满意度	大于95%	大于95%	100%	105%	
		4.2 毕业生满意度	大于93%	大于93%	94.7%	101%	
		4.3 教职工满意度	大于95%	大于95%	96%	101%	
		4.4 用人单位满意度	大于93%	大于93%	94.9%	102%	
		4.5 家长满意度	大于95%	大于95%	95.4%	100%	
		指标进度说明	数据通过“问卷星”小程序随机抽选样本调查完成				

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
5.效益指标	5.1 社会效益指标	专业组教师编写和修订《美容基础》、《化妆基础》、《化妆造型设计》《护肤技术》、《美容服务》省编教材,供全省中职形象设计专业教学使用。	专业组教师完成编写和修订《美容基础》,《化妆基础》,《化妆造型设计》,《护肤技术》《美容服务手册》的相关工作任务。	专业教师完成了5本形象设计省编专业教材的编写和修订,其中孙雪芳老师编写的《化妆造型设计》入选十四五国家规划教材。	专业教师完成了5本形象设计省编专业教材的编写和修订,其中孙雪芳老师编写的《化妆造型设计》入选十四五国家规划教材。	100%	
		组织各类社会人员参加职业技能培训。	利用美发与形象设计专业优势,开展面向社会人员的职业技能培训,每年社会培训任务目标400人/次。	美发与形象设计专业积极探索新时期中职社会培训工作的新机制、新途径。因地制宜地推进菜单培训、定向培训、定岗培训等多种培训模式,已完成社会培训任务860人。	美发与形象设计专业积极探索新时期中职社会培训工作的新机制、新途径。因地制宜地推进菜单培训、定向培训、定岗培训等多种培训模式,已完成社会培训任务860人。	72%	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度 (%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
		发挥专业和场地优势，组织承办杭州市中职形象设计专业师生能力大赛2次。	发挥专业和场地优势，承办好杭州市形象设计专业首次中职师生能力大赛。	在杭州市教育研究院的指导下，发挥专业和场地优势，承办了2022年杭州市形象设计专业中职师生能力大赛。	在杭州市教育研究院的指导下，发挥专业和场地优势，承办了2022年杭州市形象设计专业中职师生能力大赛。	50%	
5.2 可持续影响指标	建立专业标杆；增强专业辐射		做强形象设计品牌专业，建立专业标杆，(1)完成形象设计中高职一体化人才培养方案制定。(2)力争获得省级及以上技能比赛奖牌3块。(3)指导和帮助2所中职学校形象设计专业建设。	(1)专业组和浙江纺织服装职业技术学院共同完成了中高职一体化人才培养方案的制定。(2)获得省级及以上技能比赛奖牌6块奖牌。(3)指导2所中职学校专业建设。	(1)专业组和浙江纺织服装职业技术学院共同完成了中高职一体化人才培养方案的制定。(2)获得省级及以上技能比赛奖牌6块奖牌。(3)指导2所中职学校专业建设。	200%	
		普职融通，打造中小學生“职业体验”开放式基地。	(1)发挥形象设计专业优势，开发3项职业体验活动项目。(2)打造高品质的职业体验、职业测试、职业规划体验活动。开放	(1)已开发适合中小學生体验项目5项。(2)开放接待中小學生职业体验956人/次。(受疫情	(1)已开发适合中小學生体验项目5项。(2)开放接待中小學生职业体验	166% (项目开发)	

一级指标	二级指标	三级指标 (由建设单位对照建设方案填写)	目标值		实现值	完成度(%)	
			实施期满	中期	中期	中期	终期
			体验目标 2100 人/次。	影响)	956 人/次。(受疫情影响)		
		实现形象设计教材教法改革共享地	作为形象设计专业理事单位，组织开展 3 次省级及以上专业课教学改革交流展示、听课活动。 在“智慧职教”慕课学院平台制作上线 15 节《化妆基础》配套视频课，供全国相关专业师生学习和共享。	专业组已经组织开展了 3 次省级及以上的交流展示、听课活动。 专业组孙雪芳杨熙两位教师完成了“智慧职校“30 节视频课程制作并上线共享。	专业组已经组织开展了 3 次省级及以上的交流展示、听课活动。 专业组孙雪芳杨熙两位教师完成了“智慧职校“30 节视频课程制作并上线共享。	150%	
	指标进度说明		专业教师完成了 5 本形象设计省编专业教材的编写和修订，其中孙雪芳老师编写的《化妆造型设计》入选十四五国家规划教材。美发与形象设计专业积极探索新时期中职社会培训工作的新机制、新途径。因地制宜地推进菜单培训、定向培训、定岗培训等多种培训模式，已完成社会培训任务 860 人。在杭州市教育研究院的指导下，发挥专业和场地优势，承办了 2022 年杭州市形象设计专业中职师生能力大赛。专业组和浙江纺织服装职业技术学院共同完成了中高职一体化人才培养方案的制定。2021-2022 年获得省级及以上技能比赛奖牌 6 块奖牌。学校先后指导 2 所中职学校专业建设。在疫情影响之下，仍开发适合中小学生学习体验项目 5 项。开放接待中小学生学习职业体验 956 人/次。近两年，专业组已经组织开展了 3 次省级及以上的交流展示、听课活动。专业组孙雪芳杨熙两位教师完成了“智慧职校“30 节视频课程制作并上线共享。				

注：如有两个“双高”专业，专业用表可分表复制使用。

四、标志性成果

项目建设整体标志性成果或特色创新成果（不超过 2 项）		
序号	成果简介（500 字）	成果佐证
1	<p>成果一：“国家选手集训基地；世赛选手培养摇篮”</p> <p>世界技能大赛由世界技能组织举办，被誉为“技能奥林匹克”。由于我校形象设计专业特色鲜明、师资力量强、教学质量高、教学设施条件好、人才培养质量高在专业建设和教学改革方面起到示范和辐射作用。因此，国家人力资源和社会保障部将学校确定为第 44 届、第 45 届世界技能大赛美发项目国家集训基地。期间该基地先后培养了第 44 届世界技能大赛美发项目优胜奖得主、C 类人才王芹（学校毕业生）；第 45 届世界技能大赛美发项目金牌得主、C 类人才石丹（学校毕业生）；2021 全国行业职业技能竞赛美容护理（学生组）冠军李方园（在校生）。在此基础上，该基地还为兄弟省份和职业院校培养了一批世界级比赛的选手，为学校在社会上赢得了良好的社会效益和声誉。</p> <p>2021 年学校再次被国家人力资源和社会保障部确定为第 46 届世界技能大赛（特别赛）美发项目国家队集训基地。通过学校和基地专业教练的共同努力，2021 年 8 月在全国乡村振兴职业技能大赛浙江省选拔赛美发项目比赛中汪铭娟（学校毕业生）获得冠军。在 2021 全国美发美容行业职业技能竞赛中鲁家琦（学校毕业生）获全能组金获，取得全国技术能手荣誉称号。2021 年 12 月在第 46 届世界技能大赛美发项目国家队 10 进 5 选拔赛沈文青（学校毕业生）获第一名（代表中国队参加芬兰举行的世界技能大赛特别比赛）。由于该基地优异的大赛成绩和良好的社会声誉，受到国家和省市人力资源和社会保障部门的表彰和肯定。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家人力资源和社会保障部（文件\奖牌） 2. 浙江省人力资源和社会保障厅（文件\证书） 3. 杭州市人力资源和社会保障局（文件和通知）
2	<p>成果二：新校建设如期推进 硬件条件能级跃升</p> <p>学校位于拱墅区铁路北站单元占地 50.2 亩，总建筑面积 67846 平方米，总投资约 6.27 亿，36 个班的新校区截至 2022 年 8 月底，主体建筑已基本完成浇筑施工，整体转入内部装修及基本设备安装阶段。伴随亚运延后，新校如期建成已基本定局，双高建设相关项目也顺利按计划持续开展。新校区美发与形象设计专业实习实训场地面积将较目前实现倍增，基于 5G 技术的现代化实习工位已完成概念设计，有待专家进一步论证及与厂家商讨后初步定型。依托校企合作单位量身定做的妙镜台将成为实习实训的主要设备成批引进。美发技术与新产品研发中心项目也在积极洽谈之中。2023 年 9 月，学校顺利迁入新址之际，将是专业硬件能级跃升之时。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新校效果图 2. 专业实训室效果图 3. 5G 工位设计方案

专业标志性成果（每个专业不超过4项）			
专业名称	成果名称	成果类型	授予部门
美发与形象设计（含美容美体）	2021年专业教师（学校毕业生）鲁家琦获全国美发美容行业职业技能竞赛职工全能组金获，取得全国技术能手荣誉称号。	奖励（荣誉）类	国家人力资源和社会保障部
	专业教师孙雪芳主编的《化妆造型设计》入选“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材书目	科研教研类	教育部职成教司、北京师范大学出版社
	2021年专业组与高教出版社合作制作、开发化妆类专业慕课正式上线，内容包括：教学视频30节；教学设计12个，教学PPT30个。	科研教研类	高教出版社
	2022年专业教师孔晶晶主持编写浙江省职业技能鉴定中心《美容师》职业技能鉴定题库和《考试指南》	科研教研类	浙江省人社厅技能鉴定中心

备注：

- 1.成果类型一般可分为：批示类、奖励（荣誉）类、科研教研类（含课题、论文、著述、软件、案例、通用素材、教材、试题题库等、报道类、展示或交流类、现场会或报告会等）。
- 2.仅填报省级以上政府、行政部门和教研部门授予的成果，各类学会及非官方机构的均不计算在内。

五、项目经费表

1.项目预算

具体事项/分年度数	2021 年度	2022 年度	2023 年度
省级财政投入资金			
地方财政投入资金	30 万元	80 万元	
行业企业支持资金			
学校自筹资金			
合计	30 万元	80 万元	

2.项目资金到位

具体事项/分年度数	2021 年度	建设中期	2023 年度
省级财政投入资金			
地方财政投入资金	30 万元	80 万元	
行业企业支持资金			
学校自筹资金			
合计	30 万元	80 万元	

3.项目资金使用

具体事项/分年度数	2021 年度	建设中期	2023 年度
省级财政投入资金			—
地方财政投入资金	32.6123 万元	80 万元	—
行业企业支持资金			—
学校自筹资金			—
合计	32.6123 万元	53.2165 万元 (1-9 月)	—