

# 目 录

案例一：对标世界技能大赛 创新人才培养模式	1
案例二：坚守初心 再续成才新篇章	4
案例三：多元结合齐聚力，共建教学信息化	7
学校发展佐证材料目录	10
专业建设佐证材料目录	17

# 杭州市创意艺术学校 浙江省中职“高水平专业” 建设项目案例

## 对标世界技能大赛 创新人才培养模式

### 一、背景

专业知名度的打造不仅要长年累月积累好口碑，还要抓住机遇脱颖而出。成为第 44-46 届世界技能大赛美发项目国家集训基地、承办 44-46 届世界技能大赛美发与美容项目省级选拔赛、先后培养出包括第 44 届世界技能大赛美发项目第四名（王芹）、第 45 届世界技能大赛美发项目冠军（石丹）等 7 位全国技术能手… …这些都是杭州市创意艺术学校（杭州市拱墅区职业高级中学）美发与形象设计专业培养人才的高光鉴证。



### 二、措施

在“高水平”专业建设周期前半期（2020.11-2022.06），积极探索新形势下，形象设计专业技能型人才培养的培养模式，将培养重心从“个体”到“群体”扩展，主要采取以下三大举措：

#### 1. 对接国际标准，重构专业课程体系

世界技能大赛，是竞技平台，根本目的在于传播世界技能竞赛标准，共享行业、企业最先进的技术水平，推动职业教育及职业培训的发展。我校积极践行这一目标，在教研组活动中，要求教师全员参与、全程观摩学习，做到熟练掌握专业最新的技术技能，反思自身不足，提出改进意见；对照世赛项目比赛模块的技术标准，对本专业三大方向（美发、美肤、美妆）的理实一体教学进行重新梳理；引进具有行业先进技术的企业人才 5 人担任实训教师，新建专业实训教室 6 个，将理实课程比由 1: 1 提升到 3: 2，专业课程推行模块化教学，教师公开出版相

关教材 6 本，双师型教师达到 96%；2021 年 8 月，本专业教师还参与教育部中职美发与形象设计专业课程标准修订（担任执笔），融入世赛评价方式的专业课程标准更加接近市场需求，专业体系构建更加完善科学。

## 2. 深化校企合作，创建生产实训基地

校企合作，是实现高技能人才培养的必要条件。为实现校企长期深度合作，找准校企双方需求的互补性，与杭州逆光飞翔等 10 余家企业签订了校企合作协议书，规定学校提供场地和部分设备，企业出技术指导人员，负责运行成本，校企利益共享、风险共担。截止目前，在实训基地建立了二楼吉正龙美发师工作室、三楼房翔摄影大师工作室、四楼吴绣华美容大师工作室，一个楼层一个方向，大师引领专业发展的模式正在形成。2022 年 4 月，位于湖墅南路实训基地三楼的形象设计生产性实训基地的建立，让学生在校园内就能获得实际工作经验，熟练掌握行业关键技术，实现了学校教学与市场运用的零对接。



## 3. 加强交流合作，开展师生选培项目

世界技能大赛规定选手为 22 周岁以下，倡导青年人投入到技能学习的行列。我校从本校实际出发，开展了“师生优化选培项目”。该项目以美发专业为试点，进行为期三年的探索，选培两位优秀教师，参与世赛美发项目国家队教练员的行列。学习世赛教练团队行业的带训经验先进，为学校实施“专业二次腾飞”提供人才储备。通过每年暑期前的校园“人人赛”，选拔一定数量的高一、高二年级学生充实到形象设计专业选手库，该项目得到了学校财务的大力支持，拟今年暑期集训投入包括课酬、餐费、耗材等资金十余万元。项目实施将有利于吸引本专



业中的优质生源进入校集训队学习，打破优质生源流向高职班的固化格局。

### 三、成效

1、**总结世赛 开阔视野。**承办赛事、承建世界技能大赛国家队集训基地，近期目标是为国家培养世界一流选手，远期目标是提升办学水平。这一年半，学校抓住机遇，依托世界技能大赛集训工作，开阔了学校教职员工的视野，提升了教师的专业技能，改变了办学理念，催生了**新的人才培养模式—高端引领、内涵发展、突出运用。**

2、**推广经验 培养学生。**实践证明，学生高三实习专业对口率为100%，毕业生双证率、就业率均达到98%以上，学生培养质量获得企业认可。六月就业季，学生都有2-3个工作岗位可供挑选。参加过世赛选拔的学生尤其是到企业的青睐，如46届世赛美容项目浙江省第一名选手鲁家琦一进入企业月薪高达一万元。市场给力，我校美容美发与形象设计专业毕业生成为杭州地区美业市场抢手的香饽饽。

### 四、思考

“高水平”专业建设后半期（2022.07-2023.12）人才培养的重心在**突出世赛成果的运用**。通过参加比赛成才毕竟是学生中的佼佼者，而且培养成本巨大。如何在经济条件允许情况下，提高人才培养数量？除了继续坚持“内抓教学质量、外联企业实习”的常规方针之外，将探索以社区公益服务为抓手，推行技能学习与技能服务并重的举措，快速、高效地培养技能型人才。



杭州市创意艺术学校  
浙江省中职“高水平专业”  
建设项目案例

## 坚守初心 再续成才新篇章

### 一、背景

职业技术教育前景广阔，大有可为。世界技能大赛平台，必将成就更多“技能改变人生”的精彩故事。

世赛冠军归来，石丹所到之处，尽是鲜花、掌声、闪光灯和无数的荣誉，经过大赛的历练，这个姑娘少年成名，却始终低调谦和。行已至远，却从未忘记出发的地方，和当初为什么出发。她回到拱墅职高，接着教学，接着指导实训，备战下届世赛。



被问及今后的计划，石丹说：最重要的是把她在大赛中取得的经验和这么多年训练的成果、专家团队教给她的一些技艺，传给学生们。让更多的人跟着她一起去学习美发，相信技能成才！2019年9月20日，石丹在朋友圈写道“为行业发展贡献她所有的力量，努力把成绩单交到下一代手上，把工匠精神传下去。”

### 二、措施

#### 1. 当教师，传道授业

回到母校，站上三尺讲台，走上了传承技艺的从教之路。为师不易。除了美发技术，她对教育知之甚少。于是她虚心向老教师求教。多听课、多尝试，积极与学生建立良好的互动



关系。课余时间，她喜欢把自己关进工作室里，不厌其烦，一遍一遍地对着头模备课、试讲。这一次选择，是从原点回到原点。因为，她曾从这里出发，经历了一段特别的经历，成为了那个更好的自己。所以，她不仅要去做技能分享者，更愿意做心灵伙伴和生涯导师，让年轻的他们明白“工匠精神”

的真正内涵。那就是，从一般的“工”到身怀绝技的“匠”，靠的不是投机取巧，而是对作品精益求精、锲而不舍的那“钻劲”“巧劲”和“韧劲”。

现在她成为名校长工作室、名师工作室的一员，在前辈老师的指导下，踏踏实实地做好教学工作。担任学校美发专业教师以来，虚心好学，苦练授课基本功，认真做好教学和教练指导工作，深受学生及队员喜爱，业绩突出！

## 2. 当教练 孜孜不倦

现在她是第 46 届世界技能大赛教练团队一员。在给选手培训方面，毫无保留的将技术传授给他们，陪伴在选手身边的时间比陪伴家人的时间要更长久，经常为了一个技术点让选手掌握的更熟练而奋斗到凌晨。不求回报，只希望选手能够再次站上国际舞台，带领我们扛起中国美业的大旗，走向世界，披上耀眼的五星红旗，为国争光！



## 3. 为民生 争做使者

2021 年暑假，她有了新头衔：杭州中华职教社技能扶贫形象大使。“扶贫先扶志，扶贫必扶智。”在职教社的组织下，先后来到贵州和甘肃支教。通过技能培训，让当地更多的年轻人掌握一技之长，帮助他们凭技术实现脱贫，走上共同富裕的小康之路。至今，她还保持着和扶贫学员的联系，只要他们有技术问题，她都会第一时间通过视频连线进行指导。

## 4. 干公益 全心投入

该同志一直以“技能惠民”为己任，积极参与公益服务活动，2013 年至今至今 每月 10 号、15 号、25 号、30 号在小河社区、运河广场、蚕花园社区、沈塘桥社区为民服务，每次前往服务点，她们的义剪人员队伍总是排的最



长，如今通过各类义剪活动，服务群众超过万人。疫情期间，积极请战，凭一技之长努力为医务、社区、城管、质监、交警部门一线防疫人员服务，受到各界一致好评！

### 三、成效：

在上级领导的关怀下石丹拥有多个头衔，如：美发特级技师，全国技术能手，世界技能大赛美发项目中国国家队教练，中国青年五四奖章获得者，享受杭州市政府特殊津贴，杭州 C 类人才，杭州工匠，杭州市杰出青年工匠，杭州市五一劳动奖章，杭州市拱墅区青联委员，杭州市拱墅区政协委员、常委，杭州市拱墅区青联常委，现为拱墅职业高级中学办公室负副主任，受聘担任杭州工匠学院客座教授……成为技能成才的榜样。

### 四、反思：

站在国家两个百年的历史交汇点上，作为一名青年技能型人才，她更加忙碌了！教学、训练、公益、乡村振兴，每一件事她都干得认认真真、兢兢业业。因为她深感使命光荣，责任重大。通过党史学习，她明白了：光阴的故事是有力量的。它教会她们读懂这样一个道理：拥有梦想，勇敢选择，怀揣技能，才能披万棘而愈韧，挫千难而更睿。

落红不是无情物，化作春泥更护花。技能点亮梦想成就未来，选择让传承守护更多梦想，她将牢记使命，奋力向前，以技能成就更美好的新时代！

杭州市创意艺术学校  
浙江省中职“高水平专业”  
建设项目案例

## 多元结合齐聚力，共建教学信息化

### ——《化妆基础》在线开放课程(慕课)的开发案例

#### 一、实施背景

教育改变人生、网络改变教育。慕课这种新型课程与教学模式，应该说打破了传统教育的时空界限和学校的围墙，颠覆了传统课堂教学的教与学的方式，真正推动了教学理念、教学方法、教学技术、教学方式、教学模式的变革，我们把它叫做一次革命性的变化。现在的学生都是互联网的“原住民”，他们对互联网有一种天然的亲近感，他们习惯和善于用互联网+的方式学习知识、捕捉信息。因此我们说，这个意义是重大的。

#### 二、主要举措

我校为了推动数字教材及课程建设，更好地促进优质教学资源在教学中的广泛应用，决定与高等教育出版社有限公司合作，开发《化妆基础》数字教材及课程资源，即慕课(MOOC)，目前已建设完成，在“智慧职教”慕课学院平台上上线开课。

##### (一) 校企合作，名师引领，共建精品课程

在学校领导的大力支持下，特邀请了校企合作单位杭州逆飞文化传播有限公司的摄影行业专家指导此次拍摄任务，确定“全国技术能手”“区运河名师”孙雪芳教师作为主讲人，组成了校领导+行业专家+专业教师+专业学生的拍摄团队，并配备了专业的拍摄器材，精心布置了拍摄场景，确保慕课拍摄顺利进行。

《化妆基础》慕课开发团队：

总负责	副校长苗利华
总协调	教科室主任王小江
主讲人、副主讲人	专业教师孙雪芳、杨熙
拍摄、后期剪辑技术指导	行业专家王正道、窦哲、卢李华
拍摄、后期剪辑技术操作	专业学生叶轩涵、冯钧东、胡牧豪、吴稼伟
模特团队	在校学生闫云秀、张欣怡、管泽甜、赵怡沁、王紫怡

##### (二) 详细规划，精心制作，确保高质内容

整个制作过程耗时长，程序多，整个暑假都在拍摄制作，一次次的修改完善，

为的是让教学视频呈现出美观、时尚、专业、精炼的视觉效果。制作计划表：

时间	内容	参与人员	地点
第一阶段 2021 年 4 月-5 月(初始阶段)	局部化妆前期后期(5 节)	孙雪芳+拍摄团队	维元弄基地
第二阶段 2021 年 7 月 5-15 日(前期拍摄)	7 月 5 日-8 日理论知识前期拍摄(7 节) 7 月 9-15 日局部化妆、整体化妆实操前期拍摄 23 节	杨熙+拍摄团队 孙雪芳+拍摄团队	维元弄基地
第三阶段 2021年 7 月 16 日-8 月 20 日(后期剪辑)	完成后期视频剪辑、配音等工作；完成教学 PPT 及教学设计、课后作业等配套资料	孙雪芳、杨熙+后期团队	维元弄基地、家里
第四阶段 2021年8 月 21-29 日(细节完善)	对所有内容进行细节上的修改与完善， 30 日上交全部资料	孙雪芳、杨熙+后期团队	维元弄基地、家里
第五阶段 2021年9 月-11 月	启动线上开课，根据开课流程一步步操作，完成开课	孙雪芳、杨熙	学校

## 二、内容系统、理实结合，适用范围广泛

本慕课是教材《化妆基础》的配套教学视频，为中等职业学校艺术设计类专业教学视频，贯彻面向市场服务发展，促进就业的职业教育办学指导思想。慕课共分七个项目，教学目标明确，知识点突出，理论讲解与实操示范相结合，内容循序渐进，简练易懂。慕课可供中等职业学校艺术设计类专业学生学习，也可作为成人教育培训教材，还可以作为在职美容师提高化妆水平的辅助视频，广大化妆爱好者自学时也可以观看学习。

通过对本慕课的学习，培养学生的基础化妆技能，使其具备对面部及五官特点的分析及修饰能力，学会基本的生活妆、新娘妆、晚宴妆的操作设计。具体内容包包括：教学视频 30 节，每节时长 3-10 分钟，教学设计 12 个，教学 PPT 30 个，每节课后配备课后习题，单元练习题五套。

附总课程表：

中国大学MOOC课程设计表						
课程名称、课程名称		课程负责人、排课方		编制日期		
课程类别	课程性质	课程归属	学时	数字序列	课程目标（含人才培养方案中的问题）	课程评价
第1课	1.1 化妆概述	课程1.1.1 化妆的发展与分类	17:47	001	课程1.1.1 化妆的发展与分类	课程1.1.1 化妆的发展与分类
	1.2 化妆品的选择与使用	课程1.1.2 化妆品的选择与使用	17:33	002	课程1.1.2 化妆品的选择与使用	课程1.1.2 化妆品的选择与使用
	1.3 化妆品的选择与使用	课程1.1.3 化妆品的选择与使用	17:33	003	课程1.1.3 化妆品的选择与使用	课程1.1.3 化妆品的选择与使用
第2课	2.1 面部化妆	课程2.1.1 面部化妆	17:33	001	课程2.1.1 面部化妆	课程2.1.1 面部化妆
	2.2 眼部化妆	课程2.1.2 眼部化妆	17:33	002	课程2.1.2 眼部化妆	课程2.1.2 眼部化妆
	2.3 唇部化妆	课程2.1.3 唇部化妆	17:33	003	课程2.1.3 唇部化妆	课程2.1.3 唇部化妆
第3课	3.1 发型设计	课程3.1.1 发型设计	17:33	001	课程3.1.1 发型设计	课程3.1.1 发型设计
	3.2 发型设计	课程3.1.2 发型设计	17:33	002	课程3.1.2 发型设计	课程3.1.2 发型设计
	3.3 发型设计	课程3.1.3 发型设计	17:33	003	课程3.1.3 发型设计	课程3.1.3 发型设计
第4课	4.1 化妆造型	课程4.1.1 化妆造型	17:33	001	课程4.1.1 化妆造型	课程4.1.1 化妆造型
	4.2 化妆造型	课程4.1.2 化妆造型	17:33	002	课程4.1.2 化妆造型	课程4.1.2 化妆造型
	4.3 化妆造型	课程4.1.3 化妆造型	17:33	003	课程4.1.3 化妆造型	课程4.1.3 化妆造型
第5课	5.1 化妆造型	课程5.1.1 化妆造型	17:33	001	课程5.1.1 化妆造型	课程5.1.1 化妆造型
	5.2 化妆造型	课程5.1.2 化妆造型	17:33	002	课程5.1.2 化妆造型	课程5.1.2 化妆造型
	5.3 化妆造型	课程5.1.3 化妆造型	17:33	003	课程5.1.3 化妆造型	课程5.1.3 化妆造型
第6课	6.1 化妆造型	课程6.1.1 化妆造型	17:33	001	课程6.1.1 化妆造型	课程6.1.1 化妆造型
	6.2 化妆造型	课程6.1.2 化妆造型	17:33	002	课程6.1.2 化妆造型	课程6.1.2 化妆造型
	6.3 化妆造型	课程6.1.3 化妆造型	17:33	003	课程6.1.3 化妆造型	课程6.1.3 化妆造型
第7课	7.1 化妆造型	课程7.1.1 化妆造型	17:33	001	课程7.1.1 化妆造型	课程7.1.1 化妆造型
	7.2 化妆造型	课程7.1.2 化妆造型	17:33	002	课程7.1.2 化妆造型	课程7.1.2 化妆造型
	7.3 化妆造型	课程7.1.3 化妆造型	17:33	003	课程7.1.3 化妆造型	课程7.1.3 化妆造型
第8课	8.1 化妆造型	课程8.1.1 化妆造型	17:33	001	课程8.1.1 化妆造型	课程8.1.1 化妆造型
	8.2 化妆造型	课程8.1.2 化妆造型	17:33	002	课程8.1.2 化妆造型	课程8.1.2 化妆造型
	8.3 化妆造型	课程8.1.3 化妆造型	17:33	003	课程8.1.3 化妆造型	课程8.1.3 化妆造型
第9课	9.1 化妆造型	课程9.1.1 化妆造型	17:33	001	课程9.1.1 化妆造型	课程9.1.1 化妆造型
	9.2 化妆造型	课程9.1.2 化妆造型	17:33	002	课程9.1.2 化妆造型	课程9.1.2 化妆造型
	9.3 化妆造型	课程9.1.3 化妆造型	17:33	003	课程9.1.3 化妆造型	课程9.1.3 化妆造型
第10课	10.1 化妆造型	课程10.1.1 化妆造型	17:33	001	课程10.1.1 化妆造型	课程10.1.1 化妆造型
	10.2 化妆造型	课程10.1.2 化妆造型	17:33	002	课程10.1.2 化妆造型	课程10.1.2 化妆造型
	10.3 化妆造型	课程10.1.3 化妆造型	17:33	003	课程10.1.3 化妆造型	课程10.1.3 化妆造型
第11课	11.1 化妆造型	课程11.1.1 化妆造型	17:33	001	课程11.1.1 化妆造型	课程11.1.1 化妆造型
	11.2 化妆造型	课程11.1.2 化妆造型	17:33	002	课程11.1.2 化妆造型	课程11.1.2 化妆造型
	11.3 化妆造型	课程11.1.3 化妆造型	17:33	003	课程11.1.3 化妆造型	课程11.1.3 化妆造型
第12课	12.1 化妆造型	课程12.1.1 化妆造型	17:33	001	课程12.1.1 化妆造型	课程12.1.1 化妆造型
	12.2 化妆造型	课程12.1.2 化妆造型	17:33	002	课程12.1.2 化妆造型	课程12.1.2 化妆造型
	12.3 化妆造型	课程12.1.3 化妆造型	17:33	003	课程12.1.3 化妆造型	课程12.1.3 化妆造型

### 三、特色创新

本慕课是中等职业学校美容美体艺术专业的核心课程教学视频，课程的特色创新体现在：

#### 1、系统性、基础性

化妆视频课程很多，但如此系统化的还没有。内容从化妆发展史开始、到认识化妆工具、面部五官局部化妆，再到各类生活化妆造型，帮助学生系统、扎实地掌握现代化妆的基础知识与技能，为今后走上工作岗位奠定扎实的基础。

#### 2、条理性、美观性

慕课拍摄力求理实结合，条理清晰，统一模板。每一个任务视频都包含理论讲解、技能示范、课末小结、作业布置等统一的环节，技能示范采用高清近景和特写镜头轮流切换配上语音讲解，让学生能一目了然。美的画面再配以美的音乐，让学习者在轻松唯美的氛围中开展学习。

#### 3、实用性、灵活性

在应用方面体现实用性、灵活性特点。学生能够按自己的知识基础和习惯爱好选择学习内容，真正体现学生的自我认知主体的作用。疫情期间，常常会因突如其来的疫情而中断线下课，而慕课的出现打破了时空的限制。2021年12月初，杭州突发疫情，我校被迫停课，要求开展网课，确保学校“离校不离教、停课不停学”，这时所制作的慕课在教学中发挥了极大的作用，通过让学生观看视频教学、答疑、练习、点评等环节，顺利开展了专业课教学，效果良好。

# “双高建设”学校发展佐证材料

## 目录

### 第一部分 数量指标

#### 1.1 提升现代化学校治理水平

- 1.1.1 党支部发展党员相关材料
- 1.1.2 获评区级先进基层党组织证书牌匾
- 1.1.3（文件 2）拱墅职高教育教学成果奖励办法
- 1.1.3（文件 3）拱墅职高月考核奖发放办法
- 1.1.3 杭州市创意艺术学校 2022 年疗休养方案
- 1.1.3 杭州市创意艺术学校办学章程
- 1.1.4 杭州市创意艺术学校“十四五”发展规划（1102 修改稿）
- 1.1.5 附件 杭州市 2022 年教育科研课题立项名单（拱墅区部分）
- 1.1.5 杭州市 2022 年职成教论文获奖公示名单

#### 1.2 提升高素质人才培养水平

- 1.2.1 2021.9-2022.6 学校师生获奖情况
- 1.2.2 高考情汇总 2021-2022
- 1.2.3 2021.9-2022.6 国家奖学金及政府奖学金
- 1.2.4 2021 学年第二学期“以赛代考”安排
- 1.2.4 2022 以赛代考成绩公布

### 1.3 提升产教融合创新发展水平

- 1.3.1 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准
- 1.3.2 拱墅职高合作企业名单简介
- 1.3.3 2021-2022 新增企业合作情况（美人纪）
- 1.3.3 MREGINA 美人纪简介
- 1.3.4 2022-2023 拟引进合作企业介绍--WEAKUP
- 1.3.4 WAKEUP 品牌简介 2022
- 1.3.5 岗位实习手册学生（2022 修订版）
- 1.3.6 拱墅职高合作企业名单简介
- 1.3.7 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准
- 1.3.8 职业学校学生岗位实习三方协议 2022 新（拱墅职高）

### 1.4 提升专业建设水平

- 1.4.1 建设方案
- 1.4.2 拱墅职高美发与形象设计专业双高项目建设 2021 年度工作任务推进情况总结
- 1.4.3 2020 学年政治组工作计划
- 1.4.3 2021 年度政治组工作小结
- 1.4.3 2021 学年政治组工作计划
- 1.4.3 政治组获奖情况统计
- 1.4.4 数字影像专业核心课程编辑进程
- 1.4.5 论文课题立项获奖情况(1)
- 1.4.6 杭州市创意艺术学校浙江省高水平专业建设计划管理办法
- 1.4.7 浙江省高水平专业建设申报书（拱墅职高定稿 1114）
- 学生职业规划作品 1
- 学生职业规划作品 2
- 学生职业规划作品 3

### 1.5 提升师资队伍建设水平

- 1.5.1 名师工作室报道
- 1.5.1 杭州市创意艺术学校办学章程

- 1.5.1 杭州拱墅职高孔晶晶美容名师工作室建设计划
  - 1.5.2 享学云《美的技巧》课程安排
  - 1.5.3 2020-2022 入编教师基本情况
  - 1.5.4 (文件 2) 拱墅职高教育教学成果奖励办法
  - 1.5.4 (文件 3) 拱墅职高月考核奖发放办法
  - 1.5.4 (文件 4) 拱墅职高学年业绩考核奖发放方案
  - 1.5.6 学校案例：基于问卷网的中职学校听评课体系建构研究
  - 1.5.6 中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 信息化教学创新典型案例信息表(毛燕俊)
  - 1.5.6 中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 信息化教学创新典型案例信息表(沈成恩)
  - 1.5.6 中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 信息化教学创新典型案例信息表(宋琦)
- 佐证图片

## 1.6 提升社会服务水平

- 1.6.1 2020 年 9 月至 2022 年 9 月的社会培训与社会服务
  - 1.6.1 杭州市创意艺术学校 2022 年社会培训工作方案
  - 1.6.1 杭州市创意艺术学校社会培训工作报告 2020-2021
  - 1.6.2 2022 区艺术节演出“致美”化妆校队活动安排
  - 1.6.3 “致美”化妆校队的专业职业素养提升培训课表-初稿
- 佐证图片

## 1.7 自选特色建设项目

- 1.7.1 第 46 届美发项目工作总体方案
- 1.7.1 第 46 届世界技能大赛美发项目集训基地视频会议方案
- 1.7.2 学校最新进展情况资料及设计图
- 1.7.3 特别赛选手名单
- 1.7.4 第二阶段-杭州集训安排
- 1.7.4 集训考勤简表
- 1.7.4 美发项目集中阶段性考核技术工作文件.
- 1.7.4 沈文青成长案例

- 1.7.4 石丹成长纪实
- 1.7.4 世界技能大赛特别赛方案  
作证图片

## 第二部分 质量指标

### 2.1 提升现代化学校治理水平

- 2.1.1 党支部发展党员相关材料
- 2.1.2 获评区级先进基层党组织证书牌匾
- 2.1.3（文件2）拱墅职高教育教学成果奖励办法
- 2.1.3（文件3）拱墅职高月考核奖发放办法
- 2.1.3 杭州市创意艺术学校2022年疗休养方案
- 2.1.3 杭州市创意艺术学校办学章程
- 2.1.4 杭州市创意艺术学校“十四五”发展规划（1102修改稿）
- 2.1.5 附件 杭州市2022年教育科研课题立项名单（拱墅区部分）
- 2.1.5 杭州市2022年职成教论文获奖公示名单

### 2.2 提升高素质人才培养水平

- 2.2.1 2021.9-2022.6 学校师生获奖情况
- 2.2.2 高考情汇总 2021-2022
- 2.2.3 2021.9-2022.6 国家奖学金及政府奖学金
- 2.2.4 2021 学年第二学期“以赛代考”安排
- 2.2.4 2022 以赛代考成绩公布

### 2.3 提升产教融合创新发展水平

- 2.3.1 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准
- 2.3.2 拱墅职高合作企业名单简介

- 2.3.3 2021-2022 新增企业合作情况（美人纪）
- 2.3.3 MREGINA 美人纪简介
- 2.3.4 2022-2023 拟引进合作企业介绍--WEAKUP
- 2.3.4 WAKEUP 品牌简介 2022
- 2.3.5 岗位实习实习手册学生（2022 修订版）
- 2.3.6 拱墅职高合作企业名单简介
- 2.3.7 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准
- 2.3.8 职业学校学生岗位实习三方协议 2022 新（拱墅职高）

## **2.4 提升专业建设水平**

- 2.4.1 建设方案
- 2.4.2 拱墅职高美发与形象设计专业双高项目建设 2021 年度工作任务推进情况总结(上报稿)
- 2.4.3 2020 学年政治组工作计划
- 2.4.3 2021 年年度政治组工作小结
- 2.4.3 2021 学年政治组工作计划
- 2.4.3 政治组获奖情况统计
- 2.4.4 数字影像专业核心课程编辑进程
- 2.4.5 论文课题立项获奖情况(1)
- 2.4.6 杭州市创意艺术学校浙江省高水平专业建设计划管理办法
- 2.4.7 浙江省高水平专业建设申报书（拱墅职高定稿 1114）
- 2.4.8 学生职业规划作品

## **2.5 提升师资队伍建设水平**

- 2.5.1 名师工作室报道
- 2.5.1 杭州市创意艺术学校办学章程
- 2.5.1 杭州拱墅职高孔晶晶美容名师工作室建设计划
- 2.5.2 享学云《美的技巧》课程安排
- 2.5.3 2020-2022 入编教师基本情况
- 2.5.4（文件 2）拱墅职高教育教学成果奖励办法

- 2.5.4 (文件3) 拱墅职高月考核奖发放办法
  - 2.5.4 (文件4) 拱墅职高学年业绩考核奖发放方案
  - 2.5.6 学校案例：基于问卷网的中职学校听评课体系建构研究
  - 2.5.6 中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0 信息化教学创新典型案例信息表(毛燕俊)
  - 2.5.6 中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0 信息化教学创新典型案例信息表(沈成恩)
  - 2.5.6 中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0 信息化教学创新典型案例信息表(宋琦)
- 佐证图片

## 2.6 提升社会服务水平

- 2.6.1 2020年9月至2022年9月的社会培训与社会服务
  - 2.6.1 杭州市创意艺术学校2022年社会培训工作方案
  - 2.6.1 杭州市创意艺术学校社会培训工作报告2020-2021
  - 2.6.2 2022区艺术节演出“致美”化妆校队活动安排
  - 2.6.3 “致美”化妆校队的专业职业素养提升培训课表-初稿
- 佐证图片

## 2.7 自选特色建设项目

- 2.7.1 第46届美发项目工作总体方案
  - 2.7.1 第46届世界技能大赛美发项目集训基地视频会议方案
  - 2.7.2 学校最新进展情况资料及设计图
  - 2.7.3 特别赛选手名单
  - 2.7.4 第二阶段-杭州集训安排
  - 2.7.4 集训考勤简表
  - 2.7.4 美发项目集中阶段性考核技术工作文件.
  - 2.7.4 沈文青成长案例
  - 2.7.4 石丹成长纪实
  - 2.7.4 世界技能大赛特别赛方案
- 作证图片

## 第三部分 时效指标

- 1.3.1 任务终期完成度
- 1.3.2 收入预算执行率
- 1.3.3 支出预算执行率

## 第四部分 满意度指标

- 1.4.1 在校生满意度
- 1.4.2 毕业生满意度
- 1.4.3 教职工满意度
- 1.4.4 用人单位满意度
- 1.4.5 家长满意度

## 第五部分 效益指标

- 5.1.1 院校合作中高职一体化人才培养质量高
- 5.1.2 学校毕业生实现高质量就业、高质量升学
- 5.1.3 走进社会，开展面向社区群众的为民服务和面向社会的技能培训
- 5.2.1 学校是世界技能大赛美发项目国家队集训基地。为培养世赛选手提供保障。
- 5.2.2 全面提升学校办学条件
- 5.2.3 新闻媒体宣传报道

# 美发与形象设计专业“双高建设”佐证材料 目录

## 第一部分 数量指标

### 1.1 人才培养创新模式

- 1.1.1.1 杭州市创意艺术学校美发与形设专业“技能进阶式”人才培养方案
- 1.1.1.1 杭州市创意艺术学校美发与形象设计专业“技能进阶式”课程体系
- 1.1.1.3 新校区实训场地图纸及设计说明
- 1.1.2.1 世界技能大赛美发项目对接专业教学实践研究
- 1.1.2.2 2021 学年第二学期“以赛代考”安排
- 1.1.2.2 佐证图片
- 1.1.3.2 双创材料 形象设计专业班级开设艺术鉴赏课程
- 1.1.3.5 基于世赛标准的美发专业头模造型系列测量标尺的设计
- 1.1.3.5 2020 年杭州市中等职业学校创新创业赛项申报表
- 1.1.3.5 爱家定制美发有限合伙企业创业计划
- 1.1.3.5 2020 学生创业计划赛项申报表

### 1.2 课程教学资源建设

- 1.2.1.1 慕课资源开发-慕课二维码、素材证明、拍摄场景
- 1.2.1.1 慕课第一期开课选课人数、点击率
- 1.2.1.1 慕课资源开发-化妆基础 MOOC 课程表
- 1.2.1.1 慕课资源开发-化妆基础慕课合同
- 1.2.1.2 杭州市创意艺术学校智慧校园之“丽人会”创新服务

- 1.2.2 教育部教学标准研制孔
- 1.2.2 美容备课小组教学资源清单孔
- 1.2.3 美容备课小组教学资源清单
- 1.2.1.1 慕课视频
- 1.2.1.1 慕课视频 1

### 1.3 教材与教法改革

- 1.3.1.1 教育部职业院校《美发与形象设计》专业简介与标准修制订 调查表（行业企业卷）
- 1.3.1.1 教育部职业院校《美发与形象设计》专业简介与标准修制订 调查表（学校卷）
- 1.3.1.1 教育部职业院校《美发与形象设计》专业简介与标准修制订 调查问卷（毕业生卷）
- 1.3.1.2 美发与形象设计专业访谈提纲（企业代表）
- 1.3.1.2 美发与形象设计专业访谈提纲（行业代表）
- 1.3.1.2 美发与形象设计专业访谈提纲（学校代表）
- 1.3.1.3 美发与形象设计专业标准调研报告 10.14
- 1.3.1.3 美发与形象设计专业简介调研报告 10.14
- 1.3.1.4 人才培养模式创新-《浙江省中等职业学校美发与形象设计专业选择性课改指导性实施方案》
- 1.3.1.4 人才培养模式创新-2019 级中高职一体化五年制专业人才培养方案
- 1.3.2.1 教材与教法改革-《化妆造型》十三五教材申报信息表(11.28)
- 1.3.2.2 教材与教法改革-2022《化妆造型设计》教材增补说明
- 1.3.2.3 教材与教法改革-2022 十四五国规反馈意见处理情况表-北京师范大学出版社  
(1)
- 1.3.2.4 教材与教法改革-获评“十三五”国规教材
- 1.3.2.4 教材与教法改革-教材封面及目录
- 1.3.2.5 教材与教法改革-美发造型、盘发教学内容与课时安排 1.27
- 1.3.2.5 教材与教法改革-美发造型课程标准-石丹

- 1.3.2.5 教材与教法改革-盘发造型课程标准-王芹
- 1.3.3.1 混合教学法（校企合作——女主持人妆面设计）
- 1.3.3.2 混合教学法-跨学科融合教学（接待礼仪）
- 1.3.3.3 混合式教学法—双人轻写真妆面解析教学设计
- 1.3.3.4 混合式教学法之毕业生实习生来校宣讲
- 1.3.3.5 混合式教学-圣诞创意妆容教学设计（含妆后照）
- 1.3.4.1 “三教”改革背景下的中职《面部护理》活页式实训教材开发策略
- 1.3.4.1 《面部护理》活页手册立项课题及实施进度
- 1.3.4.2 彩妆活页练习册 2022
- 1.3.4.2 孔晶晶市课题 0629 修改
- 1.3.4.3 化妆造型活页学生优秀作业展示
- 1.3.4.3 开题报告 0701
- 1.3.4.4 杭州市教育科研立项课题实施情况记载手册
- 1.3 佐证图片

## **1.4 教师教学创新团队**

- 1.4.1.3 杭州创意艺术学校孔晶晶形象设计创新工作室
- 1.4.1.4 中国美容名师证书
- 1.4.2.1 青年教师培养
- 1.4.2.2 孔晶晶美容名师工作室建设计划及个人证书
- 1.4.2.2 孔晶晶、孙雪芳运河名师工作室
- 1.4.2.3 拱墅区中小学优秀教研组——形象设计组
- 1.4.2.5 拱墅职高“巾帼文明岗”
- 1.4.3.1 享学云《美的技巧》课程安排
- 1.4 佐证图片

## 1.5 校企合作与实训基地建设

- 1.5.1.1 新校建设相关区位图纸
- 1.5.1.2 岗位实习手册（2022 修订版）
- 1.5.1.2 实习指导教师岗前培训
- 1.5.1.2 （2020-2021）《我的实习生活》
- 1.5.1.2 （2021-2022）《实习生培养计划》
- 1.5.1.3 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准
- 1.5.2.1 5G 工位试点实训基地—吉正龙大师工作室
- 1.5.2.2 5G 妙镜台工位在不同场景下的应用
- 1.5.2.3 5G 实训工位设计(形象设计)
- 1.5.3.1 第 46 届世界技能大赛美发项目集训基地视频会议方案
- 1.5.3.2 第 46 届美发项目工作总体方案
- 1.5.3.5 集训安排
- 1.5.3.6 美发项目集中阶段性考核技术工作文件
- 1.5.3.7 世界技能大赛特别赛方案
- 1.5.3.8 沈文青成长案例
- 1.5.3.9 石丹成长纪实
- 1.5.3.10 佐证图片
- 1.5.4.1 2021 年杭州市美容美发行业分调研报告
- 1.5.4.1 拱墅职高合作企业学年评估表
- 1.5.4.2 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准

## 1.6 社会服务

- 1.6.1.1 2020年9月至2022年9月的社会培训与社会服务
- 1.6.1.2 更新理念 积极推进社会服务
- 1.6.1.2 杭州创意艺术学校---2022 第一季度
- 1.6.1.3 和睦社区为民服务报道
- 1.6.1.4 致美化妆校队
- 1.6.1.5 2022 区艺术节演出“致美”化妆校队活动安排
- 1.6.1.6 “致美”化妆校队的专业职业素养提升培训课表
- 1.6.2.3 杭州市创意艺术学校社会培训工作方案（2022）
- 1.6.2.4 杭州市创意艺术学校社会培训工作报告（2020-2021）
- 1.6.2.5 杭州市创意艺术学校社会培训工作审批记载表
- 1.6.2.6 社会培训 6月-9月进展表
- 1.6.2.7 实习基地社会培训总结（2018-2019）
- 1.6.2.8 佐证图片
- 1.6.3.1 创意艺术学校--2022 第二季度社会培训汇总表

## 第二部分 质量指标

### 2.1 人才培养创新模式

- 2.1.1.1 杭州市创意艺术学校美发与形设专业“技能进阶式”人才培养方案
- 2.1.1.1 杭州市创意艺术学校美发与形象设计专业“技能进阶式”课程体系
- 2.1.1.3 新校区实训场地图纸及设计说明
- 2.1.2.1 世界技能大赛美发项目对接专业教学实践研究
- 2.1.2.2 2021 学年第二学期“以赛代考”安排

- 2.1.2.2 佐证图片
- 2.1.3.2 双创材料 形象设计专业班级开设艺术鉴赏课程
- 2.1.3.5 基于世赛标准的美发专业头模造型系列测量标尺的设计
- 2.1.3.5 2020 年杭州市中等职业学校创新创业赛项申报表
- 2.1.3.5 爱家定制美发有限合伙企业创业计划
- 2.1.3.5 2020 学生创业计划赛项申报表

## 2.2 课程教学资源建设

- 1.2.1.1 慕课资源开发-慕课二维码、素材证明、拍摄场景
- 1.2.1.1 慕课第一期开课选课人数、点击率
- 1.2.1.1 慕课资源开发-化妆基础 MOOC 课程表
- 1.2.1.1 慕课资源开发-化妆基础慕课合同
- 1.2.1.2 杭州市创意艺术学校智慧校园之“丽人会”创新服务
- 1.2.2 教育部教学标准研制孔
- 1.2.2 美容备课小组教学资源清单孔
- 1.2.3 美容备课小组教学资源清单
- 1.2.1.1 慕课视频
- 1.2.1.1 慕课视频 1

## 2.3 教材与教法改革

- 2.3.1.1 教育部职业院校《美发与形象设计》专业简介与标准修制订 调查表（行业企业卷）
- 2.3.1.1 教育部职业院校《美发与形象设计》专业简介与标准修制订 调查表（学校卷）
- 2.3.1.1 教育部职业院校《美发与形象设计》专业简介与标准修制订 调查问卷（毕业生卷）
- 2.3.1.2 美发与形象设计专业访谈提纲（企业代表）
- 2.3.1.2 美发与形象设计专业访谈提纲（行业代表）

- 2.3.1.2 美发与形象设计专业访谈提纲（学校代表）
- 2.3.1.3 美发与形象设计专业标准调研报告 10.14
- 2.3.1.3 美发与形象设计专业简介调研报告 10.14
- 2.3.1.4 人才培养模式创新-《浙江省中等职业学校美发与形象设计专业选择性课改指导性实施方案》
- 2.3.1.4 人才培养模式创新-2019 级中高职一体化五年制专业人才培养方案
- 2.3.2.1 教材与教法改革-《化妆造型》十三五教材申报信息表(11.28)
- 2.3.2.2 教材与教法改革-2022《化妆造型设计》教材增补说明
- 2.3.2.3 教材与教法改革-2022 十四五国规反馈意见处理情况表-北京师范大学出版社
- (1)
- 2.3.2.4 教材与教法改革-获评“十三五”国规教材
- 2.3.2.4 教材与教法改革-教材封面及目录
- 2.3.2.5 教材与教法改革-美发造型、盘发教学内容与课时安排 1.27
- 2.3.2.5 教材与教法改革-美发造型课程标准-石丹
- 2.3.2.5 教材与教法改革-盘发造型课程标准-王芹
- 2.3.3.1 混合教学法（校企合作——女主持人妆面设计）
- 2.3.3.2 混合教学法-跨学科融合教学（接待礼仪）
- 2.3.3.3 混合式教学法—双人轻写真妆面解析教学设计
- 2.3.3.4 混合式教学法之毕业生实习生来校宣讲
- 2.3.3.5 混合式教学-圣诞创意妆容教学设计（含妆后照）
- 2.3.4.1 “三教”改革背景下的中职《面部护理》活页式实训教材开发策略
- 2.3.4.1 《面部护理》活页手册立项课题及实施进度
- 2.3.4.2 彩妆活页练习册 2022
- 2.3.4.2 孔晶晶市课题 0629 修改
- 2.3.4.3 化妆造型活页学生优秀作业展示
- 2.3.4.3 开题报告 0701
- 2.3.4.4 杭州市教育科研立项课题实施情况记载手册
- 2.3 佐证图片

## 2.4 教师教学创新团队

- 2.4.1.3 杭州创意艺术学校孔晶晶形象设计创新工作室
- 2.4.1.4 中国美容名师证书
- 2.4.2.1 青年教师培养
- 2.4.2.2 孔晶晶美容名师工作室建设计划及个人证书
- 2.4.2.2 孔晶晶、孙雪芳运河名师工作室
- 2.4.2.3 拱墅区中小学优秀教研组——形象设计组
- 2.4.2.5 拱墅职高“巾帼文明岗”
- 2.4.3.1 享学云《美的技巧》课程安排
- 2.4 佐证图片

## 2.5 校企合作与实训基地建设

- 2.5.1.1 新校建设相关区位图纸
- 2.5.1.2 岗位实习手册（2022 修订版）
- 2.5.1.2 实习指导教师岗前培训
- 2.5.1.2 （2020-2021）《我的实习生活》
- 2.5.1.2 （2021-2022）《实习生培养计划》
- 2.5.1.3 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准
- 2.5.2.1 5G 工位试点实训基地——吉正龙大师工作室
- 2.5.2.2 5G 妙镜台工位在不同场景下的应用
- 2.5.2.3 5G 实训工位设计(形象设计)
- 2.5.3.1 第 46 届世界技能大赛美发项目集训基地视频会议方案
- 2.5.3.2 第 46 届美发项目工作总体方案
- 2.5.3.5 集训安排

- 2.5.3.6 美发项目集中阶段性考核技术工作文件
- 2.5.3.7 世界技能大赛特别赛方案
- 2.5.3.8 沈文青成长案例
- 2.5.3.9 石丹成长纪实
- 2.5.3.10 佐证图片
- 2.5.4.1 2021 年杭州市美容美发行业分调研报告
- 2.5.4.1 拱墅职高合作企业学年评估表
- 2.5.4.2 杭州市拱墅区职业高级中学合作企业遴选标准

## **2.6 社会服务**

- 2.6.1.1 2020 年 9 月至 2022 年 9 月的社会培训与社会服务
- 2.6.1.2 更新理念 积极推进社会服务
- 2.6.1.2 杭州创意艺术学校---2022 第一季度
- 2.6.1.3 和睦社区为民服务报道
- 2.6.1.4 致美化妆校队
- 2.6.1.5 2022 区艺术节演出“致美”化妆校队活动安排
- 2.6.1.6 “致美”化妆校队的专业职业素养提升培训课表
- 2.6.2.3 杭州市创意艺术学校社会培训工作方案（2022）
- 2.6.2.4 杭州市创意艺术学校社会培训工作报告（2020-2021）
- 2.6.2.5 杭州市创意艺术学校社会培训工作审批记载表
- 2.6.2.6 社会培训 6 月-9 月进展表
- 2.6.2.7 实习基地社会培训总结（2018-2019）
- 2.6.2.8 佐证图片

### 第三部分 时效指标

- 1.3.1 任务终期完成度
- 1.3.2 收入预算执行率
- 1.3.3 支出预算执行率

### 第四部分 满意度指标

- 1.4.1 在校生满意度
- 1.4.2 毕业生满意度
- 1.4.3 教职工满意度
- 1.4.4 用人单位满意度
- 1.4.5 家长满意度

### 第五部分 效益指标

- 1.1.1 社会培训相关佐证材料
- 1.1.2 本年度能力大赛文件及申报材料，协调会图片文字资料
- 1.2.1 形象设计专业人才培养方案，专业各级各类获奖罗列，指导其他中职学校资料
- 1.2.2 小学生体验项目
- 1.2.3 中学生活动项目
- 1.2.3 省级以上听课、展示课
- 1.2.4 慕课资料